



con  
FEDERDISTRIBUZIONE – ANCC COOP – ANCD CONAD

In collaborazione con



## Il contributo della DMO al Paese. Analisi del «Valore Esteso»

Novembre 2017

## IL VALORE ESTESO DELLA DMO | L' indotto della DMO

---

Le imprese della Distribuzione Moderna Organizzata sono **fortemente ancorate nel territorio** e radicalmente inserite nel tessuto economico del Paese (**non delocalizzano**)

Nell'ambito dell'operatività quotidiana (60 milioni di persone acquistano nei punti vendita della DMO ogni settimana) e delle azioni di sviluppo attraverso l'apertura di nuove superfici o le ristrutturazioni delle reti commerciali **attivano un importante indotto**

**Il contributo che la DMO fornisce al sistema Italia** non si limita dunque a ciò che rappresenta direttamente, ma **deve prendere in considerazione anche gli effetti di questa attività di stimolo alla crescita** che esercita nei confronti di tutti i soggetti che entrano in relazione con essa.

## IL VALORE ESTESO DELLA DMO | Obiettivi dello studio

---

Lo scopo dello studio è quello di rappresentare il contributo della DMO al Paese, **valorizzando anche gli impatti che le attività delle imprese che ne fanno parte generano lungo la catena di fornitura** (impatti indiretti) **e attraverso la distribuzione di ricchezza ai dipendenti** che a loro volta spendono i propri stipendi in consumi finali (impatti indotti)

Il perimetro geografico preso in considerazione è **l'intero territorio nazionale** e l'arco temporale a cui fanno riferimento i dati presi in considerazione è il 2015

Con questa finalità sono stati stimati gli impatti in termini di

- **ricaduta occupazionale**
- **contribuzione al PIL nazionale, in termini di Valore Aggiunto**
- **contribuzione fiscale**

## IL VALORE ESTESO DELLA DMO | Obiettivi dello studio

---

Complessivamente dunque lo studio ha valutato gli impatti in termini di

➤ **Impatti diretti**, ovvero

- Numero di collaboratori direttamente occupati nella DMO
- Il Valore Aggiunto direttamente generato dalle aziende che operano nella DMO \*
- Le imposte e i contributi versati allo Stato direttamente dalle aziende che operano nella DMO (oneri sociali, imposte sul reddito, contributi sociali e imposte sul reddito da lavoro dipendente versati dai collaboratori diretti)

➤ **Impatti indiretti**, ovvero

Gli impatti in termini di numero di occupati, Valore Aggiunto e contribuzione fiscale generati dalle aziende della DMO attraverso l'acquisto di beni e servizi necessari alla propria attività di business verso fornitori italiani

➤ **Impatti indotti**, ovvero

I posti di lavoro, il Valore Aggiunto e i contributi fiscali generati dalla ricchezza immessa nel sistema economico dagli occupati attivati direttamente e indirettamente che, in qualità di consumatori finali, spendono i propri stipendi per l'acquisto di beni e servizi al di fuori della DMO

\* Sono stati considerati sia i negozi diretti che quelli affiliati/franchising

## IL VALORE ESTESO DELLA DMO | Obiettivi dello studio

	<b>Impatti diretti</b>	<b>Impatti Indiretti</b>	<b>Impatti Indotti</b>
<b>Occupazione</b>	Numero di collaboratori diretti della DMO (rete diretti e affiliati)	N. posti di lavoro attivati indirettamente attraverso gli acquisti e gli investimenti delle aziende della DMO lungo la catena di fornitura	Posti di lavoro attivati dalla ricchezza immessa nel sistema economico dagli occupati attivati direttamente e indirettamente, che, in qualità di consumatori finali, spendono i propri stipendi per l'acquisto di beni e servizi al di fuori della DMO
<b>Contribuzione al PIL (Valore Aggiunto)</b>	V.A. generato direttamente dalla DMO (rete diretti e affiliati)	V.A. generato indirettamente lungo la catena di fornitura attraverso gli acquisti e gli investimenti delle aziende della DMO	V.A. generato nei settori attivati dalla ricchezza immessa nel sistema economico dagli occupati attivati direttamente e indirettamente, che, in qualità di consumatori finali, spendono i propri stipendi per l'acquisto di beni e servizi al di fuori della DMO
<b>Contribuzione fiscale</b>	Imposte e contributi fiscali e sociali versati dalle aziende della DMO e dai suoi collaboratori (rete diretti e affiliati)	Contributi/imposte fiscali e sociali sul reddito da lavoro versati allo stato nei settori attivati lungo la catena di fornitura grazie agli acquisti e agli investimenti delle aziende della DMO	Contributi/imposte fiscali e sociali sul reddito da lavoro versati allo stato nei settori attivati dalla ricchezza immessa nel sistema economico dagli occupati attivati direttamente e indirettamente, che, in qualità di consumatori finali, spendono i propri stipendi per l'acquisto di beni e servizi al di fuori della DMO

**60 milioni**

di persone acquistano  
ogni settimana nei pv  
della DMO (1)

Tutela il **potere  
d'acquisto**

Il **72% del Valore Aggiunto** è  
redistribuito in remunerazione del personale (2)

**Investe**

Il **91 % degli occupati**  
ha un contratto a tempo indeterminato (3)

Segue **logiche  
industriali**

Il **91,5%** dei fornitori di MDD sono  
**imprese italiane**

Si sviluppa secondo criteri di  
**sostenibilità**

Di queste il **78% sono PMI** (4)

Opera nella massima

**concorrenza**

**Non delocalizza**

**Innova** e persegue  
**efficienza**

Genera **indotto sui  
territori**

Rispetta le **leggi**  
Applica i **contratti di lavoro**  
E' conforme alle **regole fiscali**

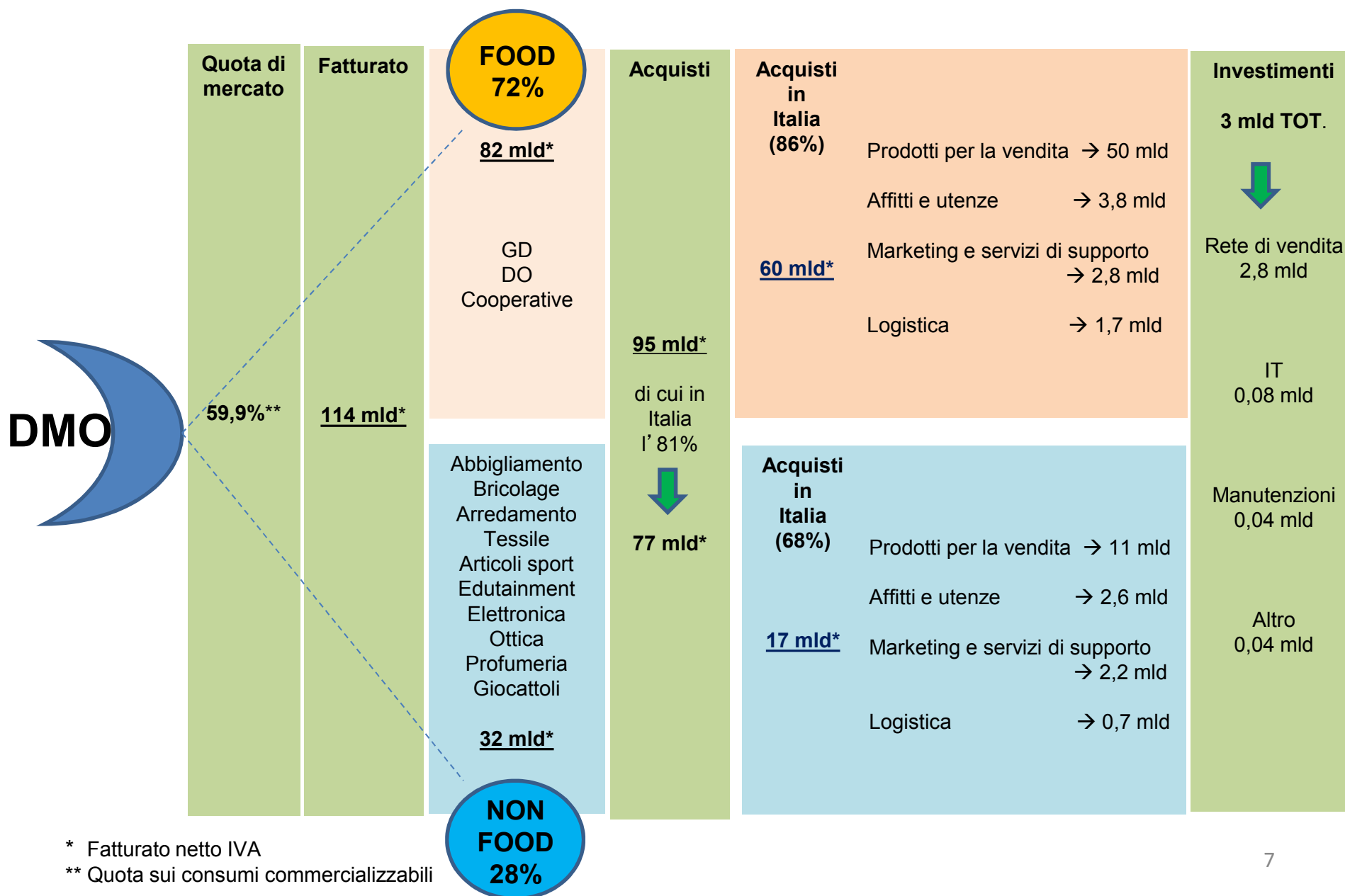
(1) Federdistribuzione: elaborazione su dati aziendali

(2) Trade Lab: Anali Bilanci aziendali - 2016

(3) PwC: «Progetto di supporto alla comunicazione in merito alla gestione delle risorse umane nel Retail» - 2017

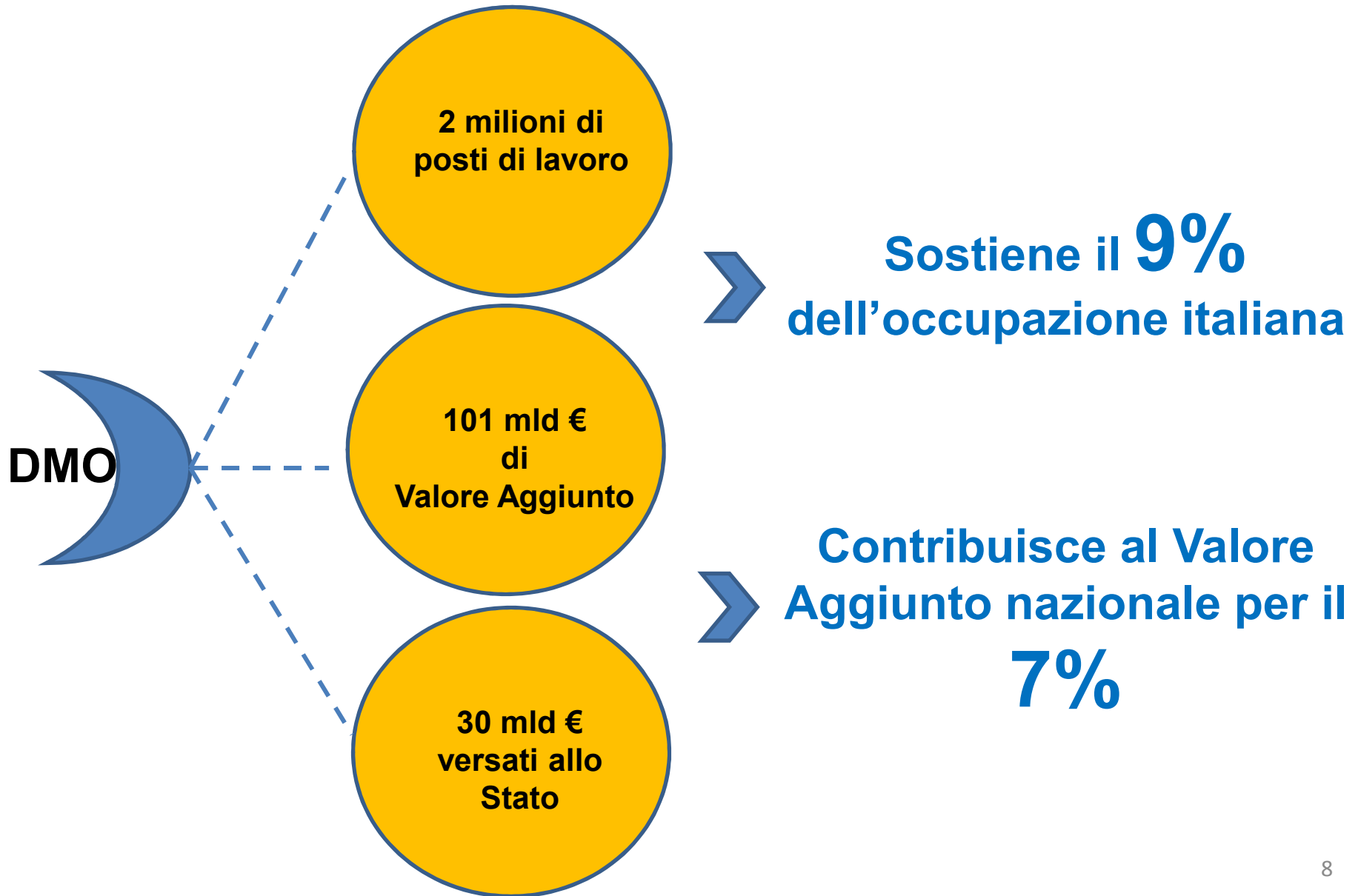
(4) Nielsen: elaborazioni su dati aziendali - 2011

# IL VALORE ESTESO DELLA DMO | La DMO in Italia



# IL VALORE ESTESO DELLA DMO | Il contributo «esteso» della DMO al Paese

Impatti diretti + Impatti indiretti + Impatti indotti



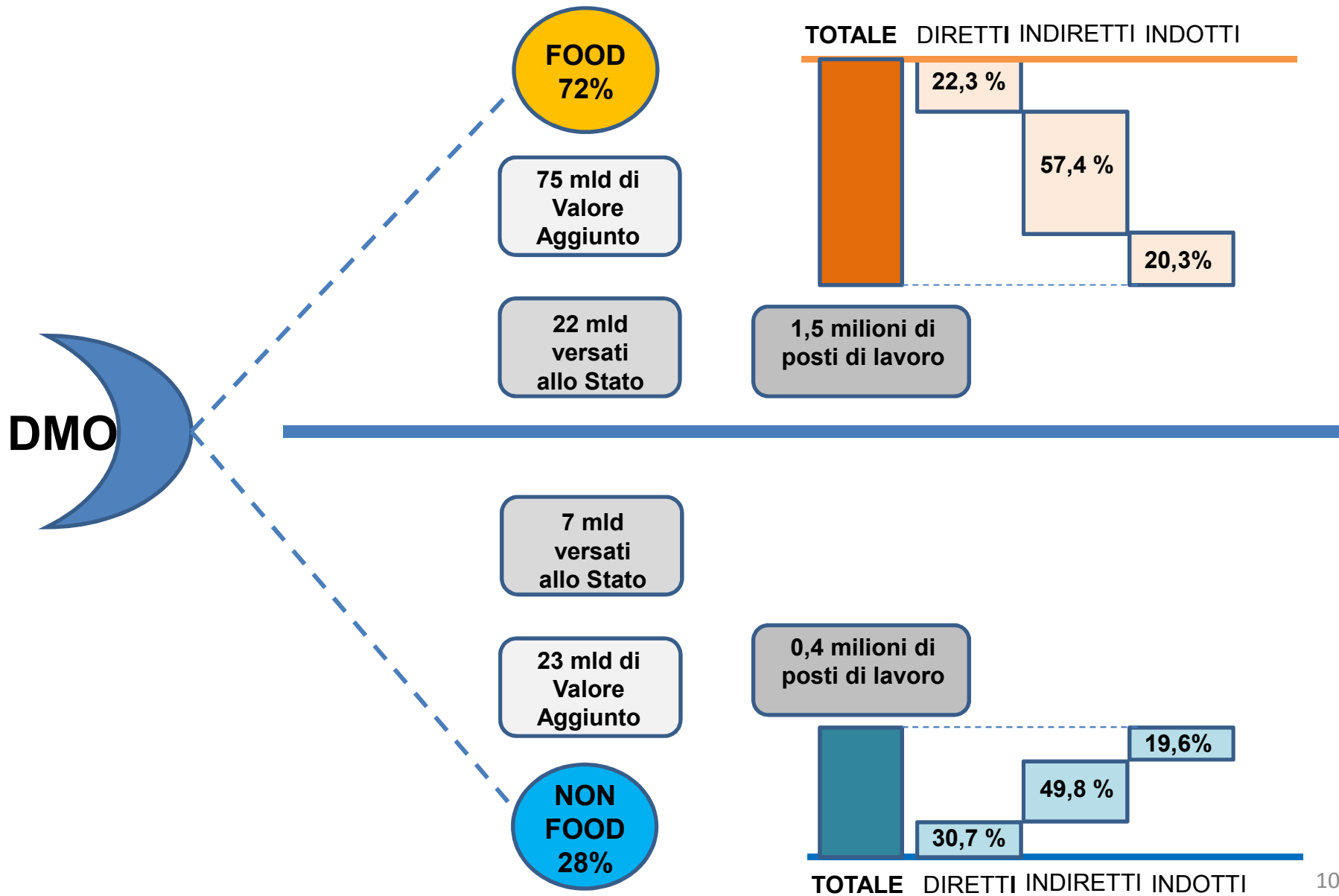


## IL VALORE ESTESO DELLA DMO | Il contributo «esteso» della DMO in Italia

<b>Impatti diretti</b>	<b>460.000 collaboratori</b> direttamente impiegati <b>18 miliardi di Valore Aggiunto</b> generato direttamente <b>7 miliardi di imposte e contributi</b> versati allo Stato
<b>Impatti indiretti</b>	<b>1,1 milioni di posti di lavoro</b> attivati indirettamente <b>63 miliardi di Valore Aggiunto</b> generato indirettamente <b>17 miliardi di contributi</b> versati indirettamente allo Stato
<b>Impatti indotti</b>	<b>396.000 posti di lavoro</b> attivati ..... <b>20 miliardi di Valore Aggiunto</b> generato ..... <b>6 miliardi di contributi</b> versati allo Stato.....  nei settori attivati dai consumi finali delle famiglie al di fuori della DMO sostenuti direttamente e indirettamente attraverso la distribuzione di salari e stipendi

# IL VALORE ESTESO DELLA DMO | Il contributo «esteso» della DMO in Italia

**Impatti diretti + Impatti indiretti + Impatti indotti\***



(\* Sono esclusi i dati relativi agli investimenti, non divisibili tra Food e Non Food)

## IL VALORE ESTESO DELLA DMO | Il contributo della Marca Del Distributore

Settore FOOD - Valutazioni sviluppate solo nel settore del Largo Consumo Confezionato

Canali: Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio

**Fatturato MDD 2015 → 9,5 mld € (\*)**



(\*) Fonte IRI