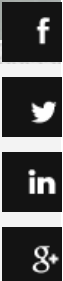




Santambrogio: Gruppo Végé fa da Relais Chateaux

20.01.2016



Nel 2015 Gruppo Végé ha registrato nuovi ingressi: Arena, Multicedi, Tosano, Dolceltalia e altri. RetailWatch ha chiesto a Giorgio Santambrogio, Ad del del gruppo: assisteremo a un plafonamento di nuovi soci nei prossimi mesi? No, risponde con decisione Santambrogio, intervistato a Marca-Bologna. È una strategia mirata, saggia, umile e consapevole. Vogliamo creare un polo importante italiano fatto...



Santambrogio: Gruppo Végé fa da Relais Chateaux

Gennaio 2016. Nel 2015 Gruppo Végé ha registrato nuovi ingressi: Arena, Multicedi, Tosano, Dolceltalia e altri. RetailWatch ha chiesto a Giorgio Santambrogio, Ad del del gruppo: assisteremo a un plafonamento di nuovi

SONDAGGI →

Ultimo sondaggio 07.01.2016

Il layout a pettine di supermercati e ipermercati è in linea con i cambiamenti di acquisto e di consumo?

- Sì, certo. 5%
- No, bisogna ripensarlo a fondo 17%
- No, bisognerebbe costruirlo ad isole, per aree esperienziali e di funzione 47%
- No, oltre alle isole bisognerebbe inserire sempre un ristorante 30%

VOTA

soci nei prossimi mesi? No, risponde con decisione Santambrogio, intervistato a Marca-Bologna. È una strategia mirata, saggia, umile e consapevole. Vogliamo creare un polo importante italiano fatto di imprenditori sia della gd sia della do. Il limite di questo Gruppo è avere regole certe per vivere tutti in armonia con la consapevolezza che con le idee chiare e l'umiltà si possono raggiungere obiettivi importanti.

La copertura nazionale

Gran parte della distribuzione organizzata è ubicata al sud. Qual è la promessa di Gruppo Végé ai fornitori che privilegiano una copertura nazionale? Con le nuove adesioni avvenute nel 2015, risponde Santambrogio, soprattutto al nord, abbiamo equilibrato la nostra compagine societaria e realmente possiamo garantire una copertura nazionale. Amiamo avere le grandi marche dell'IDM in assortimento, ma ricordiamoci che il futuro degli scaffali e delle vendite è anche nei prodotti tipici e locali, vicini ai nostri punti di vendita.

Gruppo Végé come un Relais Chateaux

La strategia del Gruppo, dice Santambrogio intervenendo a una tavola rotonda di Marca-Bologna, è come quella dei Relais Chateaux: lasciamo a ciascun socio le sue autonomie, la sua gestione di rete, il suo posizionamento. Come l'organizzazione dei Relais Chateaux, Gruppo Végé fa da host, da endorsement, garantisce cioè la miglior copertura e la miglior politica di marketing, strategica e operativa a ciascun socio. L'equity è a cura del socio, che ne trae, così, tutti i benefici.

Grazie per la lettura



Guadagna un RWcoin


Registrati, accedi al sito e condividi questo articolo su uno di questi social network. Guadagnerai un credito utile per consultare un altro articolo di archivio.



 **Lascia un commento:**

Scrivi il tuo commento

AGGIUNGI

 **0 Commenti**

Non sono presenti commenti



Ricevi i nostri
aggiornamenti
ogni settimana

**ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER**

RW
ABBONAMENTI



Il Club
esclusivo



RWcoin
dinamico



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...