



R Retail

B Brand & Prodotti

C Consumatore

Abbonamenti

REGISTRATI

Retail > In primo piano > Miraglia-Auchan, no promo nella MDD

Miraglia-Auchan, no promo nella MDD

19.01.2016



Alberto Miraglia, direttore mktg di Auchan, lo dice senza mezzi termini: non faremo promozioni sulla marca del distributore.



Intervenendo a Marca-Bologna ha tenuto a precisare che...



AUTORE

Luigi Rubinelli
Direttore Responsabile

**Miraglia-Auchan:
nelle MDD no promozioni,
prezzo basso per categoria
assortimenti qualificati
e carta fedeltà per le MDD**

02:41



HD

Miraglia-Auchan, no promo nella MDD

Gennaio 2016. Alberto Miraglia, direttore mktg di Auchan, lo dice senza mezzi termini: non faremo promozioni sulla marca del distributore. Intervenendo a Marca-Bologna ha tenuto a precisare che:



SONDAGGI →

Ultimo sondaggio

07.01.2016

Il layout a pettine di supermercati e ipermercati è in linea con i cambiamenti di acquisto e di consumo?

- Sì, certo. 5%
- No, bisogna ripensarlo a fondo 17%
- No, bisognerebbe costruirlo ad isole, per aree esperienziali e di funzione 47%
- No, oltre alle isole bisognerebbe inserire sempre un ristorante 30%

VOTA

- . il posizionamento delle MDD è legato ai prezzi bassi e giusti ma variabili a seconda della categoria,
- . gli assortimenti devono essere ampi e qualificati per fronteggiare la concorrenza delle grandi superfici specializzate,
- . la carta fedeltà deve lavorare in sinergia e per la marca del distributore,
- . nel non food Auchan si è organizzata con un sistema di "massificazione per centri di competenza",
- . nel food ha creato un proprio marketplace, dove gli assortimenti di ogni paese sono a disposizione di tutto il circuito mondiale Auchan e in questo le PMI italiane possono essere aiutate e guidate nelle esportazioni.

Grazie per la lettura



Guadagna un RWcoin

Registrati, accedi al sito e condividi questo articolo su uno di questi social network. Guadagnerai un credito utile per consultare un altro articolo di archivio.



Lascia un commento:

Nome E-mail

Scrivi il tuo commento

AGGIUNGI

0 Commenti

Non sono presenti commenti



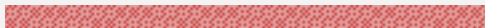
Ricevi i nostri aggiornamenti ogni settimana

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



RW ABBONAMENTI

<p>Il Club esclusivo</p> <p>↓</p>	<p>RWcoin dinamico</p> <p>↓</p>
--	--



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...