

CONSUMI: TENGONO I PRODOTTI A MARCA, CRESCONO PREMIUM E BIO PRIMI DATI DEL RAPPORTO CHE VERRA' PRESENTATO A "MARCA 2016"

Cresce in Italia il fatturato dei prodotti a Marca del Distributore (MDD). Nei primi 9 mesi di quest'anno, il totale delle vendite a valore ha toccato i 9.548 milioni di euro, con un aumento dello 0,1% rispetto ai 9.536 milioni dello stesso periodo del 2014. Restano negative, invece, le vendite a volume, con una riduzione di -1,5% nel periodo gennaio-settembre 2015 rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Sono questi i primi dati del "12° Rapporto Marca sull'evoluzione dei prodotti MDD", che sarà presentato in occasione di "Marca 2016", il grande Salone internazionale sui prodotti a MDD, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM. Il Salone si svolgerà nei giorni 13 e 14 gennaio 2016 presso il Quartiere fieristico di Bologna. Il Rapporto evidenzia, tra l'altro, una crescita nella MDD dei prodotti premium e bio e anche un aumento del numero delle referenze.

Secondo il "Rapporto Marca sull'evoluzione dei prodotti MDD" di BolognaFiere, elaborato da Adem Lab sulla base di dati IRI, nei primi 9 mesi di quest'anno la quota di mercato della MDD nell'ambito del Largo Consumo Confezionato risulta essere stabile nel settore degli ipermercati e nei supermercati (18,2%, rispetto al 18,4% dello stesso periodo del 2014), mentre è in crescita nei discount (53,9%, rispetto ai 51,5% del 2014). Le tipologie merceologiche più in crescita risultano essere i prodotti premium di alta qualità (per un valore di 606,0 milioni di euro nel periodo gennaio-settembre 2015, pari a +13,1% rispetto allo stesso periodo del 2014) e i prodotti biologici (546,6 milioni, pari a +10,8%). In aumento anche il numero delle referenze della MDD: nei discount ammontano a 1.173, nei supermercati a 1.339, mentre negli ipermercati a 2.078.

"Quest'anno si confermano alcuni trend che si erano, in parte, manifestati con evidenza anche lo scorso anno", ha commentato il prof. Guido Cristini, docente all'Università di Parma e coordinatore scientifico dell'Osservatorio sulla Marca del Distributore. "Ovvero che cresce in modo consistente la quota di mercato dei segmenti di MDD più 'qualitativi', cioè quelli che sono riconducibili all'area del biologico, del premium, delle specificità della tradizione italiana, mentre si stanno riducendo i segmenti 'value', ovvero quelli legati alla sola convenienza di prezzo. Tali risultati mettono in evidenza come i consumatori sempre più manifestano soddisfazione nei confronti di prodotti di MDD di assoluta qualità, sostenibili, certificati che, in diversi casi, rappresentano il frutto di accordi di filiera con produttori di qualità che operano nei diversi territori del nostro Paese. Con tutto vantaggio anche per il sistema agro-alimentare italiano".

"Marca" è l'unica fiera italiana sui prodotti a Marca del Distributore (MDD), la seconda in Europa e tra le prime a livello mondiale. E' organizzata da BolognaFiere in collaborazione con ADM. La prossima edizione 2016 vedrà un significativo aumento delle insegne partecipanti e anche delle aziende produttrici. Al momento, è confermata la presenza delle seguenti insegne: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Coralis, S&C Consorzio Distribuzione Italia, Crai, Despar, Iper, Italy Discount, Marr, Metro, Selex, Sigma, Simply, Sisa, Risparmio Casa, Tigotà, TuoDi, Unes, Vègè. Il programma prevede workshop e convegni specialistici sui temi di maggiore attualità nel settore della Distribuzione Moderna Organizzata. Ulteriori informazioni su www.marca.bolognafiere.it.

Bologna, 3 dicembre 2015

Marca 2016
Ufficio Stampa
Mediarkè srl
Tel: 0645476584
Mail: marca.ufficiostampa@mediarke.it

BolognaFiere SpA
Ufficio Stampa
Gregory Picco
tel: 051 282862
mail: gregory.picco@bolognafiere.it