

COMUNICATO ADM

La spesa di Natale: più leggera del 23% grazie alla Marca del Distributore

Tempo di feste e tempo di grandi pranzi e cene. Per evitare stress e sprechi bastano dei piccoli accorgimenti: pianificare le spese in anticipo in modo da superare le interminabili e snervanti code negli store oltre a considerare la cucina un piacere, non un tour de force! Se poi è possibile anche **risparmiare** ancora meglio. Infatti, in questo periodo dell'anno è particolarmente importante tenere il budget sotto controllo, poiché tutto quello che non si spende per la tavola potrà essere investito per i regali da mettere sotto l'albero.

ADM (Associazione della Distribuzione Moderna) ha messo a confronto il prezzo della spesa fatta con i prodotti a **Marca del Distributore** con l'offerta rappresentata dai brand industriali nazionali e internazionali per il **pranzo di Natale** o il **cenone di Capodanno** di una famiglia media di 4-5 persone. Il quadro che ne emerge è che acquistando tutti i prodotti a Marca del Distributore, cioè tutti quegli alimenti che le più note catene della grande distribuzione mettono in vendita con un proprio marchio, una **famiglia** potrebbe **risparmiare** ben **20,44 euro**, con una **percentuale di risparmio** del **23,37%**. Nel dettaglio, considerando una vera e propria tavola delle feste con antipasti, due primi, un secondo, bevande e dolci, la spesa a Marca del Distributore sarebbe di 67,03 euro confrontata con quella di altre marche che ammonterebbe a 87,47 euro.

Il risultato è determinato da un ottimo rapporto qualità prezzo che rende i prodotti a Marca del Distributore in grado non solo di offrire qualità e valore, ma anche di soddisfare i bisogni di consumatori che necessitano anche di un occhio di riguardo al proprio potere di acquisto: infatti, la Marca del Distributore crea valore, innova, sviluppa segmenti premium, comunica, si impegna in un'opera di sostenibilità e trasparenza senza mai dimenticare la **convenienza**.

Il punto sulla Marca del Distributore si farà il 18 e 19 gennaio prossimi nell'ambito di "**Marca 2017**", il Salone internazionale sulla Marca del Distributore organizzato da **BolognaFiere** in collaborazione con **ADM** (Associazione della Distribuzione Moderna).

ADM

Ufficio Stampa

Beatrice Caputo, Eleonora Bresesti

tel: 02 725851

mail: beatricec@bpress.it; eleonorab@bpress.it