

COMUNICATO ADM

Per stare leggeri dopo le feste, il brunch, rigorosamente bio, lo puoi preparare anche a casa!

E con la Marca del Distributore è possibile anche un risparmio del 18%

Finite le festività ritorna la voglia di remise en forme e di leggerezza. Se rimane però anche la necessità di convivialità tipica dello stile italiano, così come la cultura del cibo da condividere insieme intorno alla tavola, un'idea potrebbe arrivare dal **brunch** consumato a casa, **bio** e soprattutto **home made**.

Così la pratica del **brunch**, da moda importata in Italia dai paesi anglosassoni ed estranea alle nostre abitudini, diventa un vezzo particolarmente apprezzato. Metà colazione, metà pranzo: ecco il **trend** che ha preso piede, soprattutto negli ultimi anni, e che sembra essere la soluzione migliore quando ci si alza troppo tardi per la colazione, ma troppo presto per il pranzo. E se si decide di consumarlo a casa propria, permette anche di cimentarsi con personali versioni in un mix tra dolce e salato.

Ancora meglio se questo momento permette anche **un risparmio**. **ADM (Associazione Distribuzione Moderna)** ha calcolato, infatti, che **per organizzare un brunch bio** una famiglia che decide di acquistare i prodotti della Marca del Distributore (MDD) bio **può risparmiare ben 9 euro** rispetto alla spesa di **50 euro** necessaria con prodotti di **altri grandi marchi**, con una percentuale di risparmio del **18%**. I prodotti a Marca del Distributore sono, infatti **un'eccellente opportunità di risparmio**, abbinando a una **qualità** del tutto paragonabile a quella delle marche più famose un **prezzo più contenuto**.

Svegliarsi tardi, apparecchiare la tavola e gustarsi un buon brunch non è mai stato così semplice! Tra i prodotti ideali per un brunch bio leggero troviamo quelli tipici della colazione, tra cui marmellate di frutta con un risparmio del 27%, fette biscottate con il 18% di risparmio, biscotti con il 35% di risparmio e frutta fresca con il 12% di risparmio. E ancora, caffè (-8%), orzo (-8%), e succhi di frutta (-21%) per incontrare ogni tipo di gusto. Non mancano, inoltre, muesli (-11%), yogurt (-21%) e qualche uova (-6%), per un piatto veloce e semplice da preparare.

In quest'ottica, nel **carrello della spesa degli Italiani** continuano ad aumentare i **prodotti a Marca del Distributore**, raggiungendo una quota di mercato del **18,5%** (dati IRI). Sempre più i consumatori percepiscono la Marca del Distributore come un vero e proprio brand portatore



di valori, che si affianca e completa nel **carrello delle famiglie** l'offerta rappresentata dai grandi brand industriali nazionali e internazionali.

Il punto sulla Marca del Distributore si farà il 18 e 19 gennaio prossimi a Bologna nell'ambito di "**Marca 2017**", il Salone internazionale sulla Marca del Distributore organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM (Associazione della Distribuzione Moderna).

A seguire una tabella con i prodotti selezionati e le percentuali di risparmio.

Prodotti bio	Prezzo Medio Grandi marche	Prezzo Medio MDD	Risparmio in euro della MDD rispetto alle grandi marche	% di risparmio della MDD rispetto alle grandi marche
Caffè (250 gr)	4,14	3,80	0,34	8 %
Cioccolata (2 confezioni da 150 gr)	2,77	2,27	0,50	18%
Fette Biscottate (1 confezione da 315 gr)	2,42	1,99	0,43	18%
Frollini (2 confezioni da 500 gr)	6,22	4,07	2,15	35%
Frutta Fresca PI (1 kg)	3,54	3,10	0,44	12%
Galette (3 confezioni da 100 gr)	3,54	2,53	0,77	23%
Marmellata di Frutta (2 confezioni da 250 gr)	4,80	3,51	1,29	27%
Miele (1 confezione da 500 gr)	6,03	5,70	0,33	6%
Muesli (due confezioni da 450 gr)	3,40	3,03	0,37	11%
Orzo (1 confezione da 250 gr)	2,01	1,85	0,16	8%
Succhi di Frutta (2 confezioni da 1 litro)	6,04	4,80	1,24	21%
Uova (due confezioni da 6 uova)	0,72	0,68	0,05	6%
Yogurt (2 confezioni da 500 gr)	5,13	4,04	1,09	21%
Totale	50	41	9	18%



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

ADM

Ufficio Stampa

Beatrice Caputo, Eleonora Bresesti

tel: 02 725851

mail: beatricec@bpress.it; eleonorab@bpress.it