Innovazione e Tecnologia come chiave competitiva

Alex Tosolini

SVP New Business Development, Kroger

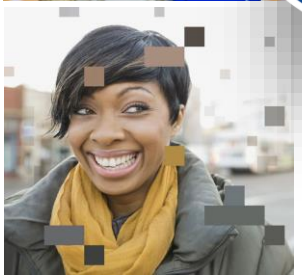
Kroger®

$122.7 Miliardi
2017 Vendite

453,000
Associati

2,782
Supermercati

Opera in
35
Stati



4 Realta’

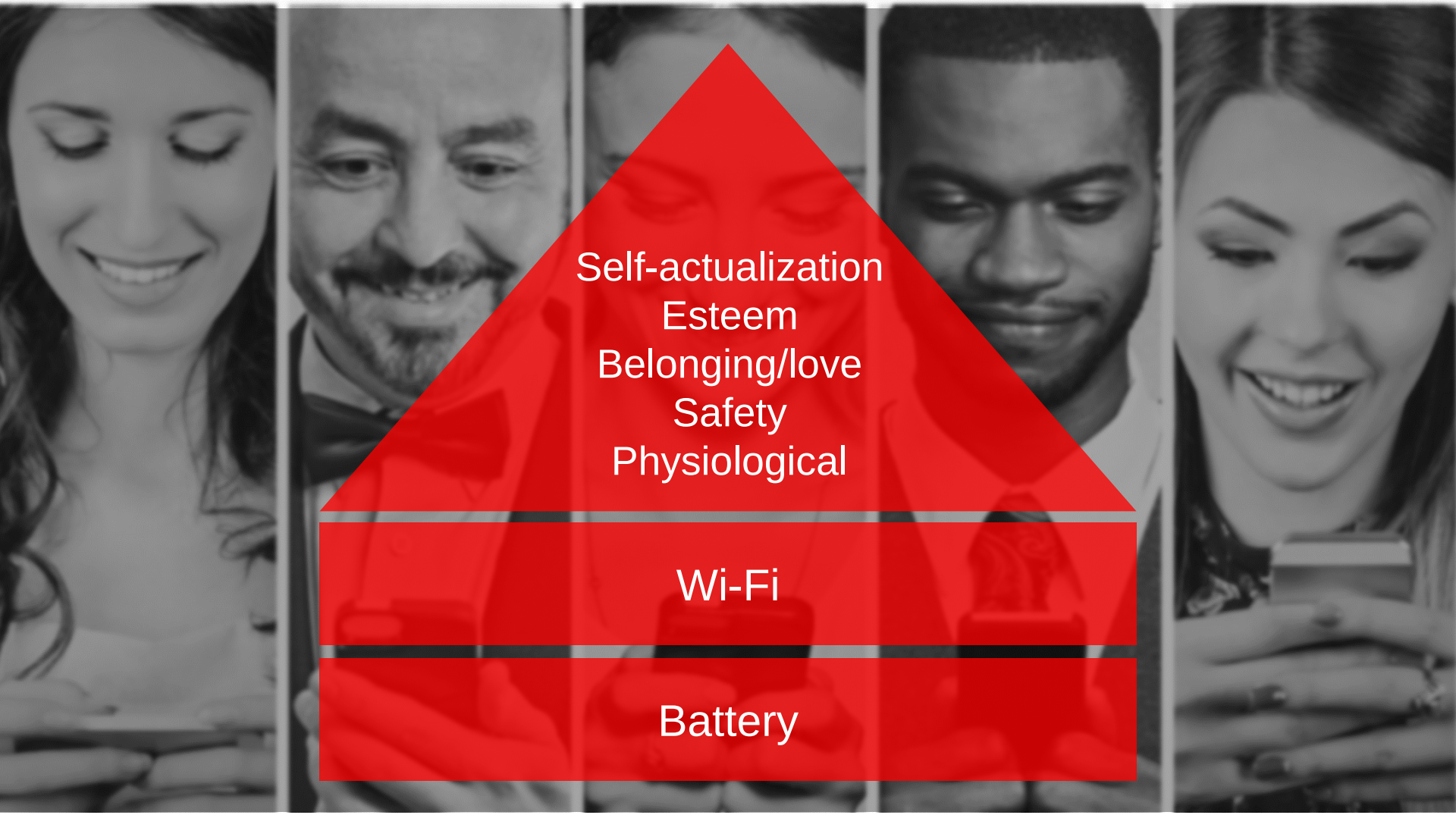
2 Suggerimenti

Cominciamo con dei dati

Negli ultimi 15 anni, il 52% delle aziende nel Fortune 500 sono scomparse

1955
Vita media **75** anni

2015
Vita media **15** anni

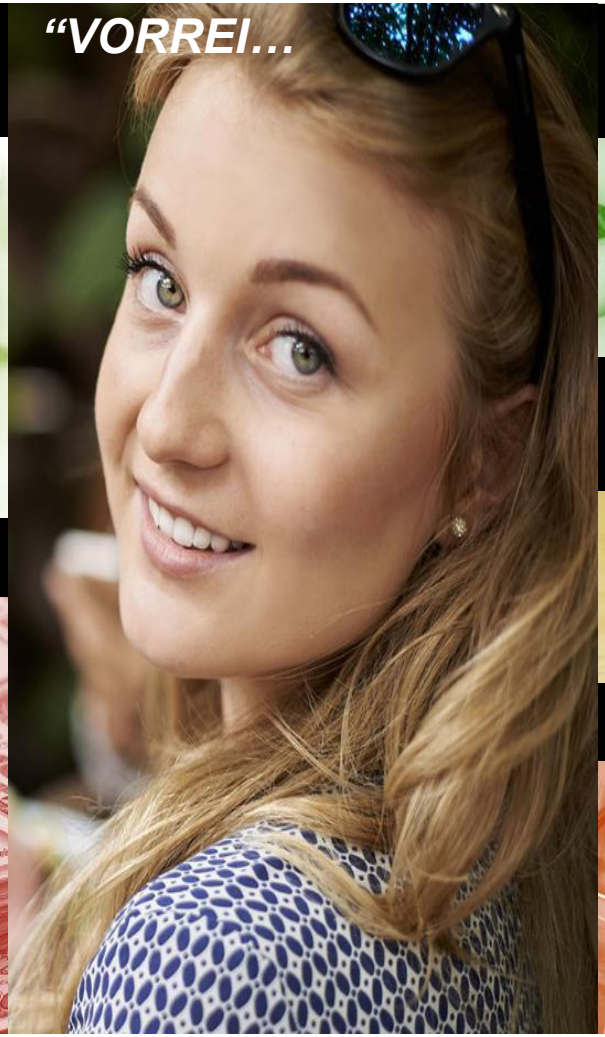

Self-actualization
Esteem
Belonging/love
Safety
Physiological
Wi-Fi
Battery

Adesso hanno necessita’ piu’emotive

…RISPARMIARE TEMPO”

…SPENDERE MENO”

“VORREI…



…SENTIRMI CONNESSA”

…SENTIRMI COCCOLATA”

…ESSERE ISPIRATA”

Multicanale
28% usa Facebook e Instagram mentre fa la spesa

30% sceglie un negozio in base al loyalty rewards

25% vuole usare mobile payment per check out

15% dei consumatori ricevono e usano una promozione immediatamente

Delivery cost e' la barriera #1 per on line shopping

18% dei consumatori hanno piu' di 10 tecnologie connesse

6% dei consumatori usano tecnologie di Virtual Reality

NEC

Realta' # 1

Dobbiamo essere ossessionati da cosa vuole il consumatore

E meglio se abbiamo dei dati a disposizione

Standards elevatissimi per:

Convenienza (quando e dove consegnare, velocita’)

Qualita’ (assortimento, offerte, personalizzazione, servizi)

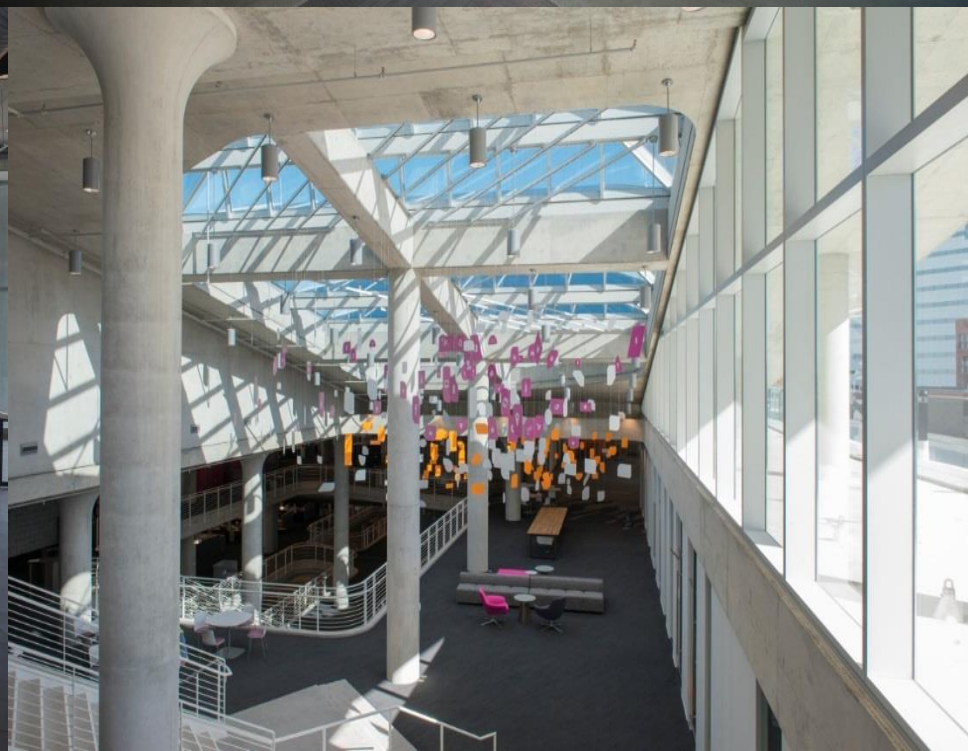
Informazioni (contenuti, idee, ispirazioni)

Costi e prezzi (tendenza al ribasso)

84.51°

84.51°

Consumatori e dati al centro di tutto
quello che facciamo



Realta’ # 2

La Tecnologia diventa il modello di business per tutti

Action Now
30 Minutes
Lanes Open
5
4
4
26m 15s

Kroger
ClickList
Order Online... PICK UP at Store.

VINO
SALE
BEER
FRANCE

simple truth
simple truth organic
FAT FREE
simple truth
simple truth
Meatless Patties
simple truth organic
Rotini
simple truth
Natural
simple truth organic
Spaghetti

Realta’ # 3

Bisogna investire prima della crescita, anche sulle persone

Realta’ # 4

Vincere da soli e sempre piu’ difficile. L’ importanza di trovare i partners giusti

Suggerimento # 1

Avere un piano strategico competitivo:

Obiettivi chiari

Scelte strategiche chiare

Piani chiari

Esecuzione perfetta

Suggerimento # 2

Creare la giusta cultura aziendale:

Competitiva esternamente

Collaborativa internamente

Flessibile (partnerships, etc)

Innovativa (tests, etc)

Opportunita’

Italia ha le potenzialita’ e gli Italiani se lo meritano

Piu’ spazio ai giovani

Piu’ gioco di squadra