

I vantaggi di Ecogentra per l'intera filiera della distribuzione dei beni di largo consumo

La transizione ecologica è diventata una priorità per le aziende della Distribuzione e per i loro fornitori. Affrontare le complessità legate alla sostenibilità si sta rivelando molto impegnativo, dispersivo e oneroso, soprattutto per gli operatori meno strutturati, quali le PMI, appartengano essi al lato Industria oppure a quello della Distribuzione.

Per questo motivo, ADM accoglie con grande interesse e promuove il progetto Ecogentra, la piattaforma digitale concepita e gestita da GreenRouter e GS1 Servizi, calibrata per supportare le aziende nella raccolta, gestione e condivisione delle informazioni di sostenibilità, ciò anche a vantaggio dei consumatori finali, sempre più sensibili alle tematiche ambientali nelle loro scelte d'acquisto. Il servizio risponde ancor prima alla crescente pressione normativa europea e alla necessità di reporting di sostenibilità con dati trasparenti, oggettivi e confrontabili lungo l'intera filiera, razionalizzando significativamente la loro raccolta e i relativi costi per le imprese.

La piattaforma opera secondo un modello "*many-to-many*", non ha una logica proprietaria ed è conforme ai riferimenti metodologici internazionali (GHG Protocol e GLEC Framework), utilizzando un linguaggio comune basato su standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità come il VSME (*Voluntary Sustainability Reporting Standards for Non-listed SMEs*), dedicato alle piccole e medie imprese.

Tra i principali vantaggi vi sarà la possibilità di evitare la frammentazione dei dati tra i diversi attori, rendendo le informazioni facilmente confrontabili e verificabili. Infatti, i produttori potranno mettere a disposizione le informazioni richieste, utili alla rendicontazione da parte dei Distributori attraverso un unico sistema, evitando duplicazioni e compilazioni parallele; i Distributori avranno, a regime, un'unica fonte di dati da cui attingere.

La piattaforma si basa sul dataset predisposto da ECR, disegnato avendo a mente le necessità e le priorità della Distribuzione. Essa è in linea con gli standard internazionali e la direttiva UE CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), che obbliga le aziende europee a rendicontare la loro sostenibilità (ESG) con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e contrastare il c.d. *greenwashing*, allineando le imprese al Green Deal Europeo.

Per evitare criticità e facilitare a tutti l'accesso, ADM si è già adoperata con i due gestori della piattaforma Ecogentra, affinché il *dataset* ECR sia accessibile alle imprese operanti con altre piattaforme e l'interoperabilità tra Ecogentra e le analoghe piattaforme sia assicurata, in entrambi i casi nel rispetto del criterio FRAND (*Fair, Reasonable, and Non-Discriminatory terms*).

Milano, giugno 2026