



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

maRca

Bologna
Fiere
by
ADM
ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION



The European House
Ambrosetti

CONVEGNO DI APERTURA DELL'EVENTO MARCA 2026

Costruire fiducia: il ruolo della Distribuzione Moderna e della Marca del Distributore

MERCOLEDÌ 14 GENNAIO 2026 - BOLOGNA FIERE, BOLOGNA

10.15 – 10.30	<i>Arrivo e registrazione</i>	
Modera:	Barbara Capponi	(Giornalista, RAI-TG1)
10.30 – 10.50	Saluti di apertura	
	Gianpiero Calzolari	(Presidente, BolognaFiere Group)
	Mauro Lusetti	(Presidente, ADM - Associazione Distribuzione Moderna)
	Matteo Zoppas	(Presidente, Agenzia ICE)
10.50 – 11.05	Intervento istituzionale	
	Valentino Valentini	(Viceministro delle Imprese e del Made in Italy del Governo italiano)
11.05 – 11.25	Crescita e stabilità: quali sfide per il sistema Paese	
	Veronica De Romanis	(Professoressa di Politica Economica Europea, Stanford University, Firenze e LUISS Guido Carli, Roma)
11.25 – 12.00	Presentazione del Position Paper 2026 “Costruire fiducia: il ruolo della Distribuzione Moderna e della Marca del Distributore”	
	Benedetta Brioschi	(Partner e Responsabile Food&Retail, TEHA Group)
	Nicola Neri	(Amministratore Delegato, IPSOS)
12.00 – 12.35	Tavola rotonda di confronto tra gli stakeholder della filiera agroalimentare	
	Mauro Lusetti	(Presidente, ADM - Associazione Distribuzione Moderna)
	Ettore Prandini	(Presidente, Coldiretti)
	Flavio Ferretti	(Presidente, IBC - Associazione Industrie Beni di Consumo)
	Anna Rea	(Presidente, ADOC - Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori)
12.35 – 12.50	Intervento istituzionale	
	Francesco Lollobrigida	(Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste del Governo italiano)
12.50 – 12.55	Chiusura dei lavori	