



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA



The European House
Ambrosetti

CONVEGNO DI APERTURA DELL'EVENTO MARCA 2025

Il ruolo guida della Distribuzione Moderna e della Marca del Distributore per la transizione sostenibile della filiera agroalimentare

MERCOLEDÌ 15 GENNAIO 2025 - BOLOGNAFIERE, BOLOGNA

10.15 – 10.30 *Arrivo e registrazione*

Modera: **Michele Renzulli** (Capo Redattore Economia, TG1)

10.30 – 10.45 **Saluti di apertura**
Gianpiero Calzolari (Presidente, BolognaFiere Group)
Mauro Lusetti (Presidente, ADM)

10.45 – 11.05 **Lo scenario socioeconomico di riferimento e i trend di cambiamento**
Laura Bottazzi (Professoressa Ordinaria di Economia, Università di Bologna;
Fellow dell'Istituto di Ricerche Economiche
Innocenzo Gasperini (IGIER), Università Bocconi)

11.05 – 11.30 **Presentazione del Position Paper 2025**
**“Il ruolo guida della Distribuzione Moderna e della Marca del Distributore
per la transizione sostenibile della filiera agroalimentare”**
Valerio De Molli (Managing Partner & CEO,
The European House - Ambrosetti e TEHA Group)

11.30 – 11.45 **Il punto di vista della Distribuzione Moderna**
Mauro Lusetti (Presidente, ADM)

11.45 – 12.00 **Il punto di vista del sistema agricolo**
Massimiliano Giansanti (Presidente, Copa)

12.00 – 12.15 **Intervento istituzionale**
Francesco Lollobrigida* (Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare
e delle Foreste del Governo italiano)

12.15 – 12.30 **Intervento istituzionale**
Valentino Valentini (Viceministro delle Imprese e del Made in Italy
del Governo italiano, con delega di Governo del
Presidente del Consiglio)

12.30 – 12.35 **Chiusura dei lavori**
Michele Renzulli (Capo Redattore Economia, TG1)

(*) Videomessaggio