

**DALL'EMERGENZA AL RILANCIO SOSTENIBILE:  
IL CONTRIBUTO DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE**

**Mercoledì, 24 marzo 2021**

**EVENTO “*PHYGITAL*”**

**PROGRAMMA**

10.15 – 10.30 *Collegamento e registrazione*

Modera: **Andrea Bignami** (Sky TG24 Economia)

10.30 – 10.35 **Intervento di apertura**

**Gianpiero Calzolari** (Presidente, BolognaFiere)

10.35 – 10.40 **Intervento del Consigliere Delegato di ADM**

**Massimo Viviani**

10.40 – 10.50 **Intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna**

**Stefano Bonaccini**

10.50 – 11.00 **Quale scenario economico-sociale per i prossimi mesi**

**Veronica De Romanis** (Professoressa di Politica Economica Europea,  
Stanford University di Firenze e LUISS di Roma)

11.00 – 11.30 **Presentazione della ricerca The European House - Ambrosetti e ADM**  
**“Dall'emergenza al rilancio sostenibile: il contributo della Marca del Distributore”**

**Valerio De Molli** (*Managing Partner & CEO,*  
The European House - Ambrosetti)

11.30 – 11.40 **Intervento del Presidente di ADM**

**Marco Pedroni**

11.40 – 11.55 **Intervento del Viceministro allo Sviluppo Economico del Governo italiano**

**Alessandra Todde**

11.55 – 12.15 **Dibattito**

12.15 – 12.20 **Saluto conclusivo del Presidente di ADM**

**Marco Pedroni**

12.20 – 12.25 **Chiusura dei lavori**

**Andrea Bignami** (Sky TG24 Economia)