



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

Programma convegno Marca 2017

La Marca del Distributore alla sfida dei nuovi processi d'acquisto

Bologna, mercoledì 18 gennaio 2017, ore 10.30

Interventi

- 10.30 Saluti di Franco Boni, Presidente di Bolognafiere
- 10.35 Giorgio Santambrogio, Presidente ADM: *"Da private label a Marca del Distributore: non solo una questione semantica"*
- 10.50 Giuseppe Minoia e Gianluca Nardone, GfK: *"I nuovi processi d'acquisto dei consumatori"*
- 11.20 Guido Cristini (Adem Lab): *"Segmento Premium: la svolta di qualità della MDD"*
- 11.30 Giovanni Fantasia (Nielsen) e Bruno Aceto (GS1): *"Il progetto Immagino e nuove viste sui consumi"*

Tavola rotonda

- 11.50 *"Ruolo della marca (industriale e del distributore) alla luce dei nuovi paradigmi"*

Marco Pedroni – Coop Italia; Alessandro d'Este – Ferrero; Valerio Di Natale – Mondelez; Maniele Tasca – Selex Commerciale

Chiusura

- 12.50 Giorgio Santambrogio, Presidente di ADM: *"Siamo l'industria del commercio"*

Moderatore: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC