



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

Programma convegno Marca 2017

La Marca del Distributore alla sfida dei nuovi processi d'acquisto

Bologna, mercoledì 18 gennaio 2017, ore 10.30

Interventi

- 10.30 Saluti di Franco Boni, Presidente di Bolognafiere
- 10.35 Giorgio Santambrogio, Presidente ADM: "Da *private label* a *Marca del Distributore*: non solo una questione semantica"
- 10.50 Giuseppe Minoia e Gianluca Nardone, GfK: "I nuovi processi d'acquisto dei consumatori"
- 11.20 Guido Cristini (Adem Lab): "Segmento Premium: la svolta di qualità della MDD"
- 11.30 Giovanni Fantasia (Nielsen) e Bruno Aceto (GS1): "Il progetto Immagino e nuove viste sui consumi"

Tavola rotonda

- 11.50 "Ruolo della marca (industriale e del distributore) alla luce dei nuovi paradigmi"

Marco Pedroni – Coop Italia; Alessandro d'Este – Ferrero; Valerio Di Natale – Mondelez; Maniele Tasca – Selex Commerciale

Chiusura

- 12.50 Giorgio Santambrogio, Presidente di ADM: "Siamo l'industria del commercio"

Moderatore: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC