



ASSOCIAZIONE  
DISTRIBUZIONE MODERNA

## **Programma convegno Marca 2017**

### **La Marca del Distributore alla sfida dei nuovi processi d'acquisto**

Bologna, mercoledì 18 gennaio 2017, ore 10.30

#### Interventi

- 10.30 Saluti del Presidente di Bolognafiere
- 10.35 Presidente ADM: "Da *private label* a *Marca del Distributore*: non solo una questione semantica"
- 10.50 GFK: "I nuovi processi d'acquisto dei consumatori" consumi e modalità di info ai consumatori
- 11.20 Cristini: anticipo risultati ricerca su MDD Premium
- 11.30 Nielsen e GS1: Immagino su MDD

#### Tavola rotonda

- 11.50 "Ruolo delle marche (industriale e del distributore) alla luce dei nuovi paradigmi"

M. Pedroni – Coop Italia, M. Tasca – Selex, A. d'Este – Ferrero,  
V. Di Natale – Mondelez

#### Chiusura

- 12.50 Presidente di ADM: conclusioni (da distribuzione moderna a Industria del Commercio)

Moderatore: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC