



R Retail

B Brand & Prodotti

C Consumatore

Abbonamenti

REGISTRATI

Retail > In primo piano > Gasbarrino-U2/Unes: la MDD è una Marca

ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

Gasbarrino-U2/Unes: la MDD è una Marca

20.01.2016

f

t

in

g+

Mario Gasbarrino, Ad di U2-Unes/Finiper, forte dell'esperienza del temporary store Il viaggiator Goloso (MDD top di gamma del retailer) a Milano, lo dice con fare sornione, ma senza panegirici: "Quando la MDD ha la stessa strategia, gli stessi valori, la stessa politica commerciale ed è congruente allo stesso posizionamento dell'insegna, il risultato positivo arriva. Di più: raggiunto questo obiettivo, tutt'altro..."



AUTORE

Luigi Rubinelli
Direttore Responsabile

**Gasbarrino-U2/Unes/
Finiper:
MDD deve avere stessa
strategia dell'insegna.
Ed è pronta per diventare
Marca a tutti gli effetti**

01:39



HD

Gasbarrino-U2/Unes: la MDD è una Marca

Gennaio 2016. Mario Gasbarrino, Ad di U2-Unes/Finiper, forte dell'esperienza del temporary store Il viaggiator Goloso (MDD top di gamma del retailer) a Milano, lo dice con fare sornione, ma senza panegirici:



SONDAGGI →

Ultimo sondaggio

07.01.2016

Il layout a pettine di supermercati e ipermercati è in linea con i cambiamenti di acquisto e di consumo?

- Sì, certo. 5%
- No, bisogna ripensarlo a fondo 17%
- No, bisognerebbe costruirlo ad isole, per aree esperienziali e di funzione 47%
- No, oltre alle isole bisognerebbe inserire sempre un ristorante 30%

VOTA

“Quando la MDD ha la stessa strategia, gli stessi valori, la stessa politica commerciale ed è congruente allo stesso posizionamento dell'insegna, il risultato positivo arriva. Di più: raggiunto questo obiettivo, tutt'altro che facile da toccare, la MDD diventa una Marca a tutti gli effetti”.

L'esperimento di Il viaggiator Goloso fa testo per tutta la business community perché ha raggiunto un fatturato a mq di 48.000 euro, ed è proprio un caso da manuale per studiare l'assunto sottolineato da Gasbarrino: MDD=Marca.

Grazie per la lettura



Guadagna un RWcoin

Registrati, accedi al sito e condividi questo articolo su uno di questi social network. Guadagnerai un credito utile per consultare un altro articolo di archivio.



Lascia un commento:

Nome E-mail

Scrivi il tuo commento

AGGIUNGI

0 Commenti

Non sono presenti commenti



Ricevi i nostri aggiornamenti ogni settimana

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

RW ABBONAMENTI

 Il Club esclusivo ↓	 RWcoin dinamico ↓
---	---

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...

In primo piano



Pugliese-Conad: la MDD deve puntare sullo...

di Luigi Rubinelli

20.01.2016

In primo piano



Santambrogio: Gruppo Végé fa da Relais Chateaux

di Luigi Rubinelli

20.01.2016

In primo piano



Zuliani-Conad: c'è un rallentamento sulla...

di Luigi Rubinelli

20.01.2016

Merchandising & Promozioni



by **BolognaFiere**
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

Marca 2016: gli stand e il posizionamento delle...

2016 GENNAIO

di Luigi Rubinelli

19.01.2016