



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

Programma Convegno ADM

Marca del Distributore e creazione di valore nella filiera agroalimentare: due facce della stessa medaglia

Mercoledì, 14 gennaio 2015 ore 11.00

- 11.00 Saluto del Presidente di Bolognafiere A. Campagnoli
- 11.05 Apertura dei lavori - M. Viviani - Consigliere Delegato ADM
- 11.10 G. Cristini – Ordinario di Marketing dell'Università di Parma
Marca Del Distributore: un anno in chiaroscuro
- 11.20 R. Della Casa – Docente di Marketing dei prodotti agroalimentari e Gestione delle imprese agroalimentari dell'Università di Bologna
Presentazione ricerca – Creare più valore nella filiera agroalimentare? Si può!
Casi vincenti e fattori critici di successo.
- 11.50 ne dibattono: - Francesco Pugliese, Presidente ADM
 - Guido Folonari, Presidente Confagricoltura Livorno e Delegato
 Confagricoltura ai rapporti con la Grande Distribuzione
 - Roberto Moncalvo, Presidente Coldiretti
- 12.35 Conclusioni : Maurizio Martina - Ministro delle Politiche Agricole Alimentari
 e Forestali
- Moderatore : Luca Orlando – Sole 24 Ore