



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

Programma Convegno ADM

Il contributo al sistema Paese della marca del distributore

Mercoledì, 15 gennaio 2014 ore 11.00

- 11.00 Saluto del Presidente di Bolognafiere A. Campagnoli
- 11.05 Apertura dei lavori S. Cassingena – Vice Presidente ADM
- 11.10 G. Cristini – Ordinario di Marketing dell’Università di Parma
La marca del distributore: le determinanti di successo secondo i consumatori
- 11.20 F. Daveri – Ordinario di Politica Economica Università di Parma
Gli scenari 2014 – Il contributo della GDO e della marca del distributore
- 11.40 G. Roma – Direttore Generale Censis
I nuovi modelli di consumo al tempo della crisi e il ruolo della marca del distributore in questo scenario
- 12.00 Distribuzione e industria tra cooperazione e concorrenza, i valori dei prodotti a confronto nelle scelte dei consumatori
- ne dibattono: Francesco Pugliese, Presidente ADM;
Luigi Bordoni, Presidente Centromarca;
Prof. Francesco Daveri e Dott. Giuseppe Roma.
- 12.50 Conclusioni : Nunzia De Girolamo - Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

Moderatore : Andrea Cabrini – Direttore Class CNBC