



ASSOCIAZIONE
DISTRIBUZIONE MODERNA

Programma Convegno ADM

Il contributo della Marca del Distributore al sistema produttivo italiano

Mercoledì, 16 gennaio 2013 ore 11.00

Benvenuto del Presidente di ADM dott. C. De Berardinis
Saluto del Presidente di Bolognafiere dott. A. Campagnoli

- 11.05 G. Cristini – Ordinario di Marketing dell’Università di Parma
Prodotti a marchio del distributore: sviluppo e valori
- 11.20 C. De Berardinis – Presidente ADM e G. Cobolli Gigli – Presidente Federdistribuzione
La marca del distributore nel suo rapporto con la produzione e i consumatori
Intervistati da Debora Rosciani – Radio 24
- 11.40 Marca del distributore e agroalimentare:
11.40 - 11.55 R. Della Casa – Docente di Marketing dei prodotti agroalimentari e Gestione delle imprese agroalimentari dell’Università di Bologna
Concentrazione dell’offerta e marca del distributore: un binomio virtuoso per lo sviluppo della filiera agroalimentare
- 11.55 - 13.10 Confronto tra distribuzione e produzione
Moderatore : Debora Rosciani – Radio 24
- panel*
- Distribuzione : R. Francioni - Selex, F. Pugliese - Conad,
V. Tassinari - Coop
- Agroalimentare : G. Dichgans - VOG, U. Galassini – Bonduelle,
P. Micheli - Parmareggio
- 13.10 Conclusioni : M. Catania - Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali